

Red de Municipios Amigos de la Fundación Víctimas del Terrorismo

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) aprobó en diciembre de 2010 un acuerdo apoyando la puesta en marcha de una “Red de Municipios Amigos” de la Fundación Víctimas del Terrorismo. De esta manera expresaba el apoyo y respaldo a los objetivos de la Fundación. Por prudencia, durante un año marcado por acontecimientos electorales, el Patronato de la Fundación decidió iniciar esta campaña tras la conclusión de los comicios.

La Fundación desea así estrechar los vínculos con los Municipios, acercarse a cada localidad y buscar pequeños apoyos económicos para poder seguir con la asistencia directa a las víctimas en estos tiempos complicados, así como apoyando la memoria, dignidad y justicia de los inocentes.

La intención de la Fundación es que los Municipios que se adhieran a esta iniciativa aporten una cantidad de 500 euros, que servirán para proporcionar ayuda asistencial directa a las víctimas, de forma complementaria y en colaboración con las Administraciones Públicas, como hasta ahora. También se destinarán parte de los recursos para garantizar los proyectos de dignificación y memoria.

Los Municipios asociados recibirán un diploma con su número de amigo y aparecerán destacados como amigos de la Fundación en nuestra revista y en nuestra web.

La “Red de Municipios Amigos” tendrá información preferente de las actividades que se realizan con su ayuda y preferencia para la realización de actividades en su localidad recibiendo además documentales y materiales de la FVT.

La Fundación garantiza la transparencia de su trabajo gracias a la auditoria anual de la IGAE y ofrece todo tipo de información sobre la actividad de forma permanente en la página web www.fundacionvt.org

Nuestro número de cuenta es el 0182 2370 47 0202222228. Para cualquier aclaración sobre la Red de Municipios amigos de la Fundación Víctimas del Terrorismo, ponemos a su disposición el teléfono 91 395 23 77 y el correo electrónico fdelgado@fundacionvt.org